

Sumário

Prefácio à segunda edição	9
Prefácio à primeira edição	91
Apresentação	95
1. Uma utopia democrática	103
2. Um serviço exclusivo do capital	107
3. A segunda revolução da informação	113
4. Socialização da telefonia	119
5. A era do rádio	123
6. Enquanto isso, no Brasil...	129
7. Economia da informação	137
8. A “desregulamentação” norte-americana	149
9. Conseqüências da “desregulamentação”	161
10. “Paradigmas” não norte-americanos	175
11. Sociedades subinformadas	193
12. O caso brasileiro	209
13. A globalização	223
14. Conclusões: em busca de alternativas	241
Bibliografia	255